



ÜBER BLADKOMPAGNIET

Bladkompagniet ist das zweitgrößte Postunternehmen in Dänemark. Es wurde 1920 von der Zeitung Københavnske Dagblade als Kooperation gegründet, um die Zeitungsverteilung im ganzen Land sicherzustellen. Mit 4.000 Verteilern in seinem Vertriebsnetz stellt Bladkompagniet an 7 Tagen in der Woche Post und Sendungen im ganzen Land zu, was in Dänemark einzigartig ist. Bladkompagniet ist auch für die Verteilung von dänischen und internationalen Zeitungen und Zeitschriften an mehr als 5.000 Verkaufsstellen in Dänemark verantwortlich. Das Unternehmen arbeitet in Übereinstimmung mit dem Postgesetz und verteilt jährlich rund eine halbe Milliarde Sendungen.

MEHR WACHSTUM MIT NEUEN TECHNOLOGIEN UND DIENSTLEISTUNGEN

Um dem Wachstumskurs weiter gerecht zu werden, investierte Bladkompagniet in neue Sortiermaschinen für mehr Kapazität und Effizienz zur Bewältigung der steigenden Postaufkommen. Mehr Post bedeutet jedoch auch mehr Sendungen, die aufgrund von unleserlichen oder falschen Adresskombinationen nicht automatisch von den Sortiermaschinen zugeordnet werden können. Diese Sendungen müssen gesondert bearbeitet werden, damit die Sortiermaschine sie anschließend richtig zuordnen kann. Ein solcher Prozess belastet das Tagesgeschäft in der Regel stark, da er ständige Anpassungen von Abläufen und Personal an das tatsächliche Postaufkommen erfordert.



BLADKOMPAGNIET

Bladkompagniet

Auf einen Blick

 **Industrie**
Post & Logistik

 **Headquarters**
Rødovre

 **Webseite**
www.bladkompagniet.dk

Highlights

- ✓ Zweitgrößtes Postunternehmen in Dänemark
- ✓ Rund eine halbe Milliarde Sendungen pro Jahr
- ✓ 4.000 Verteiler im Vertriebsnetz
- ✓ Postzustellung an 7 Tagen pro Woche

Hinzu kommt, dass die Arbeit selbst in der Regel nachts erledigt wird, was für viele nicht attraktiv ist. Einer Empfehlung folgend wandte sich Bladkompagniet daher 2018 an Spectos für die Unterstützung bei der Videocodierung.

FLEXIBLE ABLÄUFE UND PÜNKTLICHE LIEFERUNGEN DANK EXTERNER VIDEOCODIERUNG

Als das Projekt begann, lag das anfängliche Volumen für Videocodierung bei 40.000 Briefen pro Monat. Mittlerweile durchlaufen etwa 100.000 Sendungen pro Monat den Videocodierungsservice von Spectos.

Die Auslagerung der Videocodierung hat Bladkompagniet viele Vorteile gebracht. Durch die Nutzung dieser externen Dienstleistung ist das Postunternehmen unabhängig von schwankenden Postmengen und unvorhergesehenen Ereignissen im Tagesgeschäft. Es kann flexibel mit jedem Postaufkommen umgehen und den Betrieb problemlos an den tatsächlichen Bedarf anpassen. Durch das Outsourcing spart das Postunternehmen Zeit und Kosten, da es das Personal nicht mehr anhand des Briefaufkommens planen und ständig anpassen muss. Das ermöglicht dem Unternehmen effiziente, stabile und flexible Arbeitsabläufe.

Die Dekodierung der Post erfolgt per Remote-Session zeitgleich mit der laufenden Sortierung, so dass es zu keinen Verzögerungen bei der Bearbeitung im Sortierzentrum kommt. Bladkompagniet gelingt damit die Sicherstellung von pünktlichen Zustellungen und die Einhaltung von Qualitätsstandards und Laufzeiten.

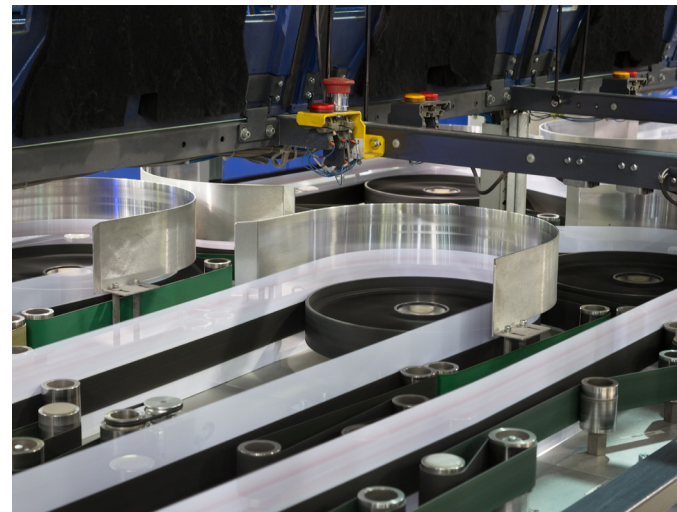
✓ **EFFIZIENTE DEKODIERUNG NICHT LESBARER SENDUNGEN PER REMOTE-SESSION**

🗨️ **FLEXIBLE ARBEITSABLÄUFE DANK OUTSOURCING**

🏗️ **KOSTENERSPARNIS DURCH ZAHLUNG PER ITEM VS. FESTE PERSONALKOSTEN**

🔄 **EINHALTUNG VON LAUFZEITEN UND ZUSTELLQUALITÄT DURCH HOHE SORTIERQUALITÄT**

📈 **HOHE EFFIZIENZ AUCH BEI SCHWANKENDEM POSTVOLUMEN**



” *Es ist der Anspruch von Bladkompagniet, jederzeit eine hervorragende Servicequalität bei der Postzustellung zu gewährleisten. Die Digitalisierungsservices von Spectos sind eine wertvolle Unterstützung in unserem täglichen Betrieb. Sie ermöglichen es uns, effizient zu arbeiten und Post und Briefe pünktlich in die Briefkästen unserer Bürger zu liefern, und das 7 Tage die Woche.*

Maj Høysholdt | Projektleiterin Bladkompagniet