



## UNTERNEHMEN

Jedes Jahr im Mai organisiert das Studentenwerk Dresden die Dresdner Studententage. Bestehend aus verschiedenen Formaten und Veranstaltungen, wurde 2016 das 25. Jubiläum zelebriert.

Seit 12 Jahren fand im Rahmen dieser Feierlichkeiten auch der Bandcontest UNI AIR statt. An diesem Abend treten 7 Bands mit je 20 Minuten Spielzeit vor ca. 4000 Besuchern gegeneinander an und demonstrieren dem Publikum ihr Können. Den 3 besten Bands winken lukrative Preisgelder vom Studentenwerk Dresden zur finanziellen Unterstützung ihrer weiteren Karriere. Die Bewertung der Bands erfolgt dabei zu je 50 % durch eine Jury und das Publikum. Sobald alle 7 Bands gespielt haben, beginnt das Voting und die Auswertung, um noch am selben Abend die Sieger zu küren.

## HERAUSFORDERUNG




2016 traten die Nachwuchskünstler Rocktales, Lichter im Asphalt, THIS RITE, Jodokus, Crash Hammer, My Best Antic und Teleton beim UNI AIR an.

Zur Bewertung der Bands wurde bisher auf die klassische Methode mit Papier und Stift gesetzt. Das Einsammeln und Auswerten aller Stimmzettel war je nach Anzahl entsprechend aufwändig und dauerte lange.

# UNI AIR

**Studentenwerk  
Dresden – Uni Air 2016**

## Auf einen Blick

-  **Industrie:**  
Event & Veranstaltungen
-  **Headquarter:**  
Dresden
-  **Website:**  
[www.studentenwerk-dresden.de](http://www.studentenwerk-dresden.de)

## Highlights

- ✓ 25. Jubiläum der Dresdner Studententage
- ✓ ca. 4.000 Besucher
- ✓ Nachwuchskünstler aus verschiedenen Musikgenres

[www.fdb.ac/konzert](http://www.fdb.ac/konzert)



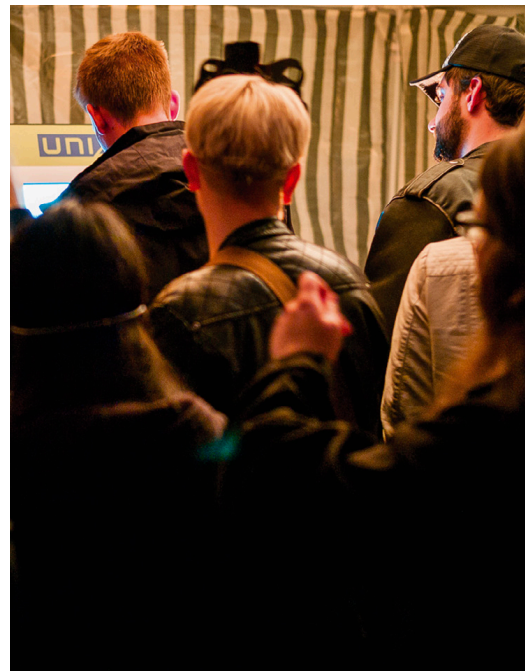
## LÖSUNG

Um den gesamten Vorgang zu beschleunigen, wurde erstmalig ein neuer Ansatz gewählt. Die Kombination aus QR-Code, Link und zwei Terminals gewährleistete die schnelle Erfassung und Auswertung aller Votings in Echtzeit. Die beiden Geräte wurden am linken und am rechten Rand des Geländes platziert. Erst zu Beginn des Votings waren diese für Besucher zugänglich. Hinzu kam, dass die Zielgruppe dieser Veranstaltung vor allem durch Studenten geprägt war und so verwunderte es nicht, dass die Terminals, aber auch die Abstimmung per Smartphone über QR-Code und Kurzlink, rege genutzt wurden.

## ERGEBNIS

Im Handumdrehen standen die Gewinner fest. Platz 1 ging an Jodokus, gefolgt von My Best Antic und THIS RITE auf dem 3. Platz

Um die Teilnahme am Voting noch weiter zu steigern, verlost das Studentenwerk Dresden unter allen Teilnehmern 3 Einkaufsgutscheine im Wert von je 50 Euro für ein großes Dresdner Einkaufszentrum. Insgesamt konnten somit innerhalb einer Stunde über 760 Publikumsbewertungen gesammelt und ausgewertet werden. Dabei kamen über 400 Votings via Flyer (davon 170 via QR-Code) und gut 300 direkt über die Terminals. Aufgrund der positiven Resonanz kam Feedbackstr auch beim UNI AIR 2017 erfolgreich zum Einsatz.



” Feedbackstr ist ein modernes und zeitgemäßes Wertungstool, das es uns ermöglicht, innerhalb einer kurzen Zeitspanne die Publikumsmeinung für unsere Wertungsbands zu ermitteln. Das Wertungstool ist einfach und benutzerfreundlich gestaltet. Durch die verschiedenen Zugangsmöglichkeiten (QR-Code, Kurz-Link und zwei Terminals) kann eine große Zahl von Konzertbesuchern dazu animiert werden, am Voting teilzunehmen.

**Rainer Freckmann, Fachbereichsleiter Kultur  
beim Studentenwerk Dresden**



**MULTICHANNEL-MESSUNG  
ZUR PUBLIKUMSBEFragung**



**760 UMFRAGETEILNEHMER  
INNERHALB EINER STUNDE**



**TERMINALS MIT ECHTZEIT-  
ANALYSE & AUSWERTUNG**