

EXECUTIVE MASTERCLASS

STRATEGIE & MARKETING

19. – 20. APRIL 2018, BERLIN

Strategisches Management in hochdynamischen Umfeldern – wie man das Überleben von Unternehmen sichern kann



INHALT

Herausforderung für Unternehmen

- Globalisierung, Digitalisierung, Konvergenz von Märkten, Wachstumsschwäche
- Sicherung der Unternehmensexistenz als Kernaufgabe des strategischen Managements
- Grenzen traditioneller Strategiekonzepte

Evolution bestehender Strategieansätze

- Hybride Wettbewerbsstrategien
- Konkurrenzorientierte Strategien
- Branding und Markenführung
- Management der Kundenzufriedenheit (Market driven)

Disruption bestehender Strategieansätze

- Analyse bestehender und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Market driving und Blue Ocean Strategy
- Gestaltung von innovativen Strategieprozessen

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte, die am strategischen Planungsprozess in ihrem Unternehmen beteiligt sind und in die Entwicklung von Wachstumsstrategien eingebunden sind. Aber auch Controller & Consultants, die auf Augenhöhe mit dem Management kommunizieren und frühzeitig in Entscheidungsprozesse eingebunden sind.

IHR DOZENT: Dr. Thomas Jenner

25 Jahre Erfahrung in der Aus- und Weiterbildung von Managern im Rahmen von Executive Trainings und in der Beratung von Unternehmen. Lehraufträge und Vorträge an zahlreichen Hochschulen im In- und Ausland. Autor von vier Fachbüchern und mehr als 80 Artikeln zu den Themengebieten strategisches Management, Marketing und Innovationsmanagement.

SEMINARZEITEN:

Donnerstag 10.30 – 18.30
Freitag 9.00 – 16.00

SEMINARORT:

Novotel Berlin Mitte
Fischerinsel 12
10179 Berlin
Deutschland

ANMELDUNG

- Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an: susann.heller@spectos.com
Telefon: +49 351 32025-206

TEILNAHME-GEBÜHREN

- EURO 1250 / CHF 1490 excl. MwSt.
- EURO 850 / CHF 950 excl. MwSt. für BFH, DHBW und FHNW Studierende & Alumni
- Reise- und Verpflegungskosten sind nicht enthalten.